



Examen Escrito- Evaluación de conocimientos del Coach de ICF

En julio del 2013, la ICF anunció que efectivo abril 1 de 2014, todos los solicitantes deberán tomar un examen de evaluación de conocimientos del coach de ICF (CKA en inglés), el mismo está diseñado para que el solicitante pueda contestar preguntas de selección múltiple, que se toma a través de la Web y que los que aplican, pueden completarlo en la computadora de su trabajo o en su casa. El “CKA” no es requisito para la renovación de credenciales.

La ICF ha coordinado un documento de preguntas que se hacen frecuentemente, para ayudar a los que aplican, a que conozcan qué esperar durante el proceso del examen. Este documento se puede bajar en <http://www.coachfederation.org/files/FileDownloads/WrittenExamFAQ.pdf>

Racional: Hace justamente 5 años atrás, la ICF llevó a cabo un estudio extenso, para conocer las destrezas y conocimientos necesarios para la práctica del coaching. Los resultados del estudio revelaron, que los coaches confían altamente en la definición del Coaching, las Competencias Claves y el Código de Ética en su práctica profesional. Con esto en mente, nosotros concluimos que los miembros que tienen credenciales, deben demostrar un conocimiento claro de esta materia. Un equipo de coaches, quienes sirvieron como expertos en la materia, contribuyeron a la creación de este examen de evaluación de conocimientos, una herramienta que puede ser usada para medir. Creemos que el requerimiento de pasar este examen, asegurará que él o los tenedores de alguna de las credenciales del ICF, tengan los conocimientos fundamentales que creemos son de importancia para el desarrollo de coaches altamente profesionales.

Contenido: El examen de evaluación de conocimientos del Coach del ICF, cubre cinco amplios campos:

Sentar las bases, crear conjuntamente la relación, comunicar con eficacia, facilitar el aprendizaje, los resultados y fundamentos de coaching.

Todas las preguntas están basadas en la definición de la ICF de coaching, las competencias claves y el código de Ética. El nivel de dificultad de las preguntas puede variar, mientras que algunas están enfocadas en evaluar el conocimiento de un concepto o destreza, otras, pueden presentar un escenario que requiere conocimientos más profundos.

Formato: La actual versión del “CKA” contiene 155 preguntas de selección múltiple. Cada partida del examen contiene una corta afirmación o pregunta con



4 posibles contestaciones. Para cada pregunta, solamente existe una sola respuesta que ICF ha determinado que es la correcta.

Ejemplos de preguntas: Las siguientes cinco preguntas son ejemplos de preguntas que pueden aparecer en el examen. La contestación correcta aparece en texto en **negritas** (Texto destacado)

Sentar las Bases

Ejemplo de pregunta : El cliente es un gerente altamente energético con un perfil generalmente positivo. Antes de llegar a la sesión de coaching, al cliente le dijeron que sus responsabilidades iban a cambiar drásticamente y que no estarían haciendo el trabajo que tanto les apasionaba.

El cliente se presenta a la sesión con un temperamento negativo y ha expresado el deseo de manejar la situación durante la sesión de hoy. ¿Cuál es la **mejor forma** para que el coach maneje la situación?

- a- Preguntar al cliente acerca de todos los posibles resultados de ésta situación.
- b- Recordarle al cliente que la agenda de esta sesión se había seleccionado en la sesión anterior.
- c- Explorar los resultados para la sesión y asegurarse que el cliente y el coach están claros en ello.**
- d- Señalar al cliente lo extremadamente importante que es ser apasionado acerca del trabajo que hacemos.

Co- creando la relación

Ejemplo de pregunta: Un cliente está explicando una situación al coach, quien siente que hay algo más que él no está compartiendo. ¿Cómo el coach debe manejar la situación?

- a- Interrumpir al cliente y pedirle que revele mayor información.
- b- Darle al cliente la lectura de la conclusión en la situación.
- c- Pedir al cliente permiso para sondear un poco más profundo.**
- d- Darle al cliente un insumo de la importancia de la honestidad en el coaching.

Comunicación Efectiva

Ejemplo de pregunta: Cuando manejas un cliente que trae muchos puntos diferentes a la sesión, es mejor para el coach: (seleccionar la opción)

- a- donde el coach tenga mayor experiencia.
- b- de preguntar con qué quiere empezar el cliente.**
- c- que parezca la mejor, para manejar la situación, en el tiempo disponible.
- d- que el coach piensa que es la mejor para el cliente.

Facilitar el aprendizaje y los resultados

Ejemplo de pregunta: Un papel adecuado para un coach al establecer objetivos, planificar y establecer prioridades con un cliente es

- a- criticar y hermostrar los objetivos del cliente.
- b- dejar que el cliente determine la necesidad de los objetivos.
- c- hacerse cargo del proceso para asegurar que se complete adecuadamente.
- d- facilitar un proceso alrededor de los objetivos del cliente, planificación y prioridades.**

Fundamentos de coaching y conocimientos

Ejemplo de pregunta: Cada conversación de coaching debe incluir

- a- un plan de acción.
- b- una agenda identificada por el cliente.**
- c- revisión del plan de trabajo.
- d- un resumen del coach del progreso del cliente.